



# Canon y Naciones Unidas se alían para acercar los ODS a los jóvenes

Canon y Naciones Unidas tienen un objetivo en común: promover y apoyar los Objetivos de Desarrollo Sostenible, concienciando a la población sobre la importancia de unirse a este movimiento global. Por este motivo, Young People Programme, el programa de educación audiovisual para jóvenes de Canon, colabora con la Campaña de Acción de Naciones Unidas para los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

La Campaña de Acción de Naciones Unidas para los Objetivos de Desarrollo Sostenible es una iniciativa especial interagencia del Secretario General de la ONU, encargada de ampliar, escalar y mantener el movimiento global de acción por los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), movilizar e inspirar a individuos y organizaciones de todo el mundo para que se unan al movimiento global, al tiempo que conectar las acciones y percepciones de las personas con los tomadores de decisiones en los procesos de planificación y revisión de Objetivos. Por su parte, Young People Programme es una iniciativa de Canon a nivel europeo mediante la cual la compañía forma a jóvenes, de entre 14 y 18 años, en educación audiovisual con el objetivo de promover y apoyar los ODS.

Ante este objetivo común de concienciar a la población sobre la importancia de los ODS,

Canon y Naciones Unidas han unido sus esfuerzos facilitando que los jóvenes que participan en el Young People Programme estén presentes en los actos, festivales y exposiciones que organiza Naciones Unidas.

“Los 17 objetivos representan el Plan para transformar el mundo. Si queremos que se cumplan, necesitamos que todos, organizaciones e individuos por igual, tomen parte activa en esta transformación. A través de nuestro trabajo con Canon Europa, estamos brindando a los jóvenes la oportunidad de involucrarse en los temas que les afectan más directamente, contar sus propias historias y generar un diálogo con los líderes mundiales y unirse al movimiento global que está tomando cada vez más fuerza para asegurar que los ODS sean una realidad”, ha explicado la directora de la Campaña de Acción de Naciones

A través del Young People Programme, Canon forma a jóvenes en educación audiovisual con el objetivo de promover y apoyar los ODS



Unidas para los Objetivos de Desarrollo Sostenible, Marina Ponti,

Por su parte, responsable de Sostenibilidad para la Región Sur de Canon, Gema Escudero, destaca la importancia de la educación audiovisual para los jóvenes: “La fotografía y el vídeo son dos medios de expresión muy poderosos. Si enseñamos a los jóvenes a usar el poder de la imagen para contar historias reales, los convertiremos en verdaderos *changemakers* al poner su punto de vista al servicio de una sociedad más justa”.

Entre los casos concretos de colaboración entre Canon y Naciones Unidas destaca que jóvenes de diferentes países europeos participaron, el pasado mes de diciembre, en la Cumbre del Clima que se celebró en Katowice, en Polonia, y estuvieron presentes en el SDG Global Festival of Action que tuvo lugar en Bonn, Alemania, en el mes de mayo. Tal y como explica Gema Escudero, en ambos eventos, “los jóvenes contaron en primera persona sus historias y exhibieron las fotografías tomadas durante el Young People Programme. El *win-win* es muy claro. Nosotros ponemos el *know-how* audiovisual y ayudamos a los jóvenes a captar las historias y Naciones Unidas es la plataforma más potente del mundo para difundirlas”.

Por su parte, Marina Ponti comenta que Young People Programme es una iniciativa perfecta para “convertir a los jóvenes en agentes del cambio y una oportunidad para dar a conocer la Agenda 2030, para integrar los ODS con un programa que ya se estaba haciendo con muy buenos resultados y acercar este mensaje a los jóvenes y a los colegios”. En este punto, Gema

Escudero destaca la potencialidad de los jóvenes como transmisores del cambio al afirmar que “los jóvenes son nativos digitales y están muy acostumbrados a utilizar redes sociales para cualquier tipo de comunicación. El reto que tenemos es que utilicen esas redes sociales con un sentido de trascendencia, es decir, que busquen esa so-

**Con esta colaboración,  
los jóvenes pueden contar  
sus propias historias  
y generar un diálogo con  
los líderes mundiales**

ciudad mejor, que quieran hacer el bien. Este es el verdadero reto en el que lo audiovisual puede ser parte de la solución. Los jóvenes se sienten muy cómodos haciendo fotos y compartiéndolas, lo que queremos es que transmitan historias con componente social y medioambiental, que compartan imágenes de los ODS con ese sentido de trascendencia y el objetivo de mejorar el entorno que van a heredar”.

### Young People Programme

Del 24 de junio al 5 de julio, tuvo lugar en Madrid la segunda edición del Young People Programme de Canon España. Durante dos semanas, un grupo de 30 jóvenes de 18 colegios de Madrid se formaron en educación audiovisual y aprendieron el poder de la imagen para contar historias y hacer frente así a los problemas sociales. De la mano de profesionales de Canon, la ONG educativa Empieza por Educar, diversos fotógrafos profesionales y el Canon Ambassador Jaime de Diego los jóvenes pudieron explorar los problemas globales que afectan su futuro.

Los ODS fueron el marco de referencia sobre el que trabajaron los jóvenes a través de un taller teórico-práctico, con el objetivo de contar sus propias historias a través de la imagen, teniendo la oportunidad de convertirse en *changemakers*. Los participantes disfrutaron de más de 60 horas de formación teórico-práctica. Además, el programa incluyó *masterclasses* especiales impartidas por fotógrafos profesionales como el reportero gráfico Santi Palacios, ganador de World Press Photo 2017, o Ángel Díaz, Redactor Jefe de fotografía Agencia EFE.

Finalmente, los jóvenes realizaron un proyecto práctico de fotografía o vídeo en el que seleccionaron un problema social, lo contaron a través de imágenes y reflexionaron sobre cómo pueden aportar soluciones para combatir dicho problema y convertirse así en verdaderos agentes del cambio. Al finalizar el programa un jurado compuesto por profesionales de la imagen valoraron, individualmente, los trabajos de los estudiantes ■